

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель  
Религиозной организации  
«Синодальный отдел по делам  
молодёжи Русской  
Православной Церкви  
(Московского Патриархата)»

  
**Епископ Истринский Серафим**  
  
«02» февраля 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Глава  
Центральной  
религиозной организации  
Духовное Управление Мусульман  
Центрального региона  
«Московский Муфтият» при  
Духовном собрании Мусульман  
России

  
**Муфтий А.Р. Крганов**  
  
«02» февраля 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель  
Автономной некоммерческой  
организации поддержки  
развития инициатив  
«Национальный центр  
«Смена»

  
**И.Д. Резниченко**  
  
«19» января 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Президент  
Региональный общественный  
благотворительный фонд  
развития еврейской культуры

  
**В.М. Мутерперель**  
  
«26» января 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Генеральный директор  
Автономной некоммерческой  
дополнительного профессионального  
образования «Институт социальных  
и этнокультурных исследований»

  
**Н.И. Григорьев**  
  
«13» января 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Генеральный директор  
Автономной некоммерческой  
организации «Всецерковное  
православное молодёжное  
движение»

  
**А.С. Соловьёв**  
  
«20» января 2023 г.

## МОЛОДЁЖНАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА

**«Утверждение общероссийской гражданской идентичности на основе национальных исторических традиций и духовно-патриотических ценностей народов России. Развитие межнациональных и межрегиональных культурных связей, укрепление основ всенародного единства с применением передовых информационно-коммуникационных технологий на период до 2025 года»**

г. Москва 2023 год

Ответственный исполнитель Программы	- Автономная некоммерческая организация поддержки развития инициатив «Национальный центр «Смена».
Соисполнители Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Религиозная организация «Синодальный отдел по делам молодёжи Русской Православной Церкви (Московского Патриархата)»;</li> <li>- Централизованная религиозная организация Духовное Управление Мусульман г. Москвы и Центрального региона «Московский Муфтият» при Духовном собрании Мусульман России;</li> <li>- Автономная некоммерческая организация «Всецерковное православное молодёжное движение»;</li> <li>- Региональный общественный благотворительный фонд развития еврейской культуры;</li> <li>- Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Институт социальных и этнокультурных исследований».</li> </ul>
Участники Программы (по согласованию)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Федеральное агентство по делам национальностей Российской Федерации;</li> <li>- Федеральное агентство по делам молодёжи Российской Федерации;</li> <li>- Федеральное агентство по туризму Российской Федерации;</li> <li>- Федеральное агентство по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом и по международному гуманитарному сотрудничеству Российской Федерации;</li> <li>- Министерство внутренних дел Российской Федерации;</li> <li>- Министерство культуры Российской Федерации;</li> <li>- Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;</li> <li>- Министерство спорта Российской Федерации;</li> <li>- Правительство г. Москвы;</li> <li>- Региональные органы исполнительной власти; <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертно-аналитическое сообщество по вопросам социальной, культурной адаптации и интеграции иностранных граждан (мигрантов);</li> <li>- операторы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</li> <li>- национально-культурные сообщества;</li> <li>- социально-ориентированные некоммерческие организации.</li> </ul> </li> </ul>
Программно-целевые инструменты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Указ Президента Российской Федерации от 09 декабря 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;</li> </ul>

- Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодёжи»;
- Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р «Стратегия развития туризма; в Российской Федерации на период до 2035 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 (ред. от 06.12.2018г.) «Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 622 «О концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 года № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;
- «Стратегия национальной политики города Москвы на период до 2025 года» от 6 июня 2016 года №312-ПП;
- Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 (в ред. от 25.01.2023г. № 35) «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Федеральный закон от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ (ред. от 28.04.2023 г.) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;
- Обращение дискуссионного клуба Всероссийского Собора к мыслящим людям России: Верим в себя, свой народ, свою цивилизацию.

## Цели Программы

- повышение уровня знаний среди молодёжи о культурном и духовно-нравственном наследии многонационального народа России;
- сохранение этнокультурного многообразия и многонационального уклада;
- усиление формирования культуры межнационального общения в соответствии с историческими нормами и традициями российского общества;
- усиление продвижения общероссийской идеи дружбы и согласия, путём межнациональных и межрегиональных культурных связей с использованием

передовых информационных-коммуникационных технологий;

- социальная, культурная адаптация и интеграция молодых иностранных граждан и членов их семей из государств-участников СНГ;
- гражданско-патриотическое воспитание молодёжи, направленное на укрепление духовно-нравственных основ российского общества.

#### Задачи Программы

- сохранение культурных и духовных ценностей многонационального народа Российской Федерации;
- сохранение самобытных культур, исторического наследия и традиций взаимодействия народов России;
- популяризация, поддержка и развитие национальных и традиционных видов спорта и развивающих игр;
- формирование мировоззрения молодёжи, необходимого для утверждения общероссийской гражданской идентичности на основе поддержки русского языка, как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения при одновременном признании права каждого на пользование родным языком и свободного выбора языка общения;
- создание молодёжного информационно-познавательного, духовно-просветительского центра (интернет веб-портал);
- пропаганда здорового образа жизни;
- содействие в развитии внутреннего и въездного историко-познавательного и социального туризма;
- повышение эффективности взаимодействия с российскими национально-культурными обществами и НКО, в том числе из государств-участников СНГ и других стран;
- противодействие экстремизму, разжиганию межнациональной и межконфессиональной ненависти либо вражды;
- развитие этнокультурного потенциала народов России.

#### Целевые индикаторы

- увеличение количества участников, принявших участие во всероссийских и региональных культурных массовых мероприятиях;
- увеличение количества участников решивших вести активный здоровый образ жизни;
- привлечение к взаимодействию в сфере культуры, спорта и туризма молодёжи из других стран;
- привлечение молодёжи к изучению духовного культурного и исторического наследия многонациональных народов в регионах проживания.

Срок реализации Программы	- в период до 2025 года.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> <li>-повышена эффективность межнационального взаимодействия и межрегиональных связей среди молодёжи в области науки, культуры, спорта и туризма в том числе используя социальные сети интернет;</li> <li>-ежегодное проведение молодёжных мероприятий стимулирует к ведению здорового образа жизни, занятиям национальными и другими видами спортивных развивающих игр ;</li> <li>-внедрены эффективные современные технологии-IT: создан информационно-познавательный портал;</li> <li>-создана система коммуникаций НКО на территории Российской Федерации, государств-участников СНГ и других стран;</li> <li>-снижена возможность развития межнациональной ненависти либо вражды;</li> <li>-созданы дополнительные условия для формирования среди молодёжи идеи общероссийского единства и российского патриотизма.</li> </ul>

Сведения о ресурсном обеспечении утверждаются руководством НЦ «Смена».

Сведения об основных мероприятиях и показателях указаны в

Приложениях № 1, 2, 3, 4, 5.

Программа может дополняться по согласованию.

---

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ФОРУМ  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ  
«ВЕРИМ В НАШУ ЦИВИЛИЗАЦИЮ,  
ХРАНИМ ТРАДИЦИИ – СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ»**

Духовное наследие, традиции и культурные ценности - основа общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа России.

**Цели Форума**

- повышение уровня знаний среди молодёжи в сфере развития межнациональных отношений, культуры, традиций и духовных ценностей народов России;
- сохранение и укрепление основ общероссийской гражданской идентичности, путём развития общенациональных исторических традиций;
- социальная, культурная адаптация и интеграция молодых иностранных граждан и членов их семей из государств-участников СНГ;
- формирование гуманитарного мировоззрения в молодёжной среде основанного на семейных ценностях культуре созидательных межэтнических отношений;
- формирование культуры межнационального общения в соответствии с нормами и традициями российского общества;
- укрепление межнационального сотрудничества и согласия, развитие межрелигиозного диалога и культурных связей;
- развитие национальных и традиционных игр народов России, Казачьих игр, в том числе игр народов Севера, Сибири и Дальнего Востока;
- патриотическое воспитание молодёжи, направленное на укрепление духовно-нравственных основ российского общества.

**Задачи Форума**

- многоступенчатая работа по обучению и привлечению активной молодёжи для противодействия межнациональной вражды в регионах и социальных сетях;
- популяризация, расширенная поддержка и развитие национальных и традиционных видов спорта и развивающих игр;
- формирование общероссийской гражданской идентичности на основе поддержки русского языка, как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения при одновременном признании права каждого на пользование родным языком и свободного выбора языка общения;
- содействие в развитии внутреннего и въездного историко-культурного туризма.

**Ожидаемые**

- проведение Форума создаст условия для выявления

результаты  
Форума

молодёжных «лидеров» в сфере межнациональных отношений для дальнейшей активной работы в регионах;

- ежегодное проведение Форума в разных регионах Российской Федерации повысит количество его участников;
- увеличение количества участников, принявших участие во всероссийских и региональных культурных массовых мероприятиях;
- увеличение количества участников решивших вести активный здоровый образ жизни;
- привлечение молодёжи к изучению духовного культурного и исторического наследия народов в регионах проживания.

Сведения об основных мероприятиях и показателях Приложение № 1

---

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

(духовно-просветительный, социально-информационный, познавательный интернет веб-портал с приложениями)

- Принципы Центра**
- повышение уровня знаний в молодёжной среде в сфере истории, культуры, национальных традиций, семейных ценностей, и быте народов России;
  - информационная сопровождение мер, направленных на сохранение целостности Российской Федерации;
  - развитие общения среди молодых граждан Российской Федерации на русском языке, как государственном языке Российской Федерации, при одновременном признании права каждого на пользование родным языком и свободного выбора языка общения;
  - патриотическое воспитание молодых граждан Российской Федерации, направленное на недопустимость разжигания розни, ненависти либо вражды;
  - продвижение идеи ведения здорового образа жизни, регулярных занятий физической культурой и спортом.
- Цели Центра**
- сохранение и укрепление основ общероссийской гражданской идентичности, путём информационной поддержки общенациональных исторических традиций;
  - социальная, культурная адаптация и интеграция молодых иностранных граждан и членов их семей;
  - предоставление информации об историческом формировании культуры межнационального общения в соответствии с нормами и традициями российского общества;
  - информационное патриотическое воспитание молодёжи, направленное на укрепление духовно-нравственных основ российской молодёжи;
  - предоставления обучающей информации и программ с использованием специализированных приложений.
- Задачи Центра**
- многоступенчатая работа по привлечению и обучению активной молодёжи в сфере межнациональных отношений для противодействия межнациональной вражды в социальных сетях интернет;
  - формирование мировоззрения молодёжи, необходимого для утверждения общероссийской гражданской идентичности на основе поддержки русского языка, как языка межнационального общения;



- информационное содействие в развитии внутреннего и въездного историко-культурного туризма;
- повышение эффективности взаимодействия с российскими национальными культурными обществами и НКО, в том числе из государств-участников СНГ и других стран;
- предоставление обучающей информации и программ с использованием специализированных приложений;
- информационная поддержка по выявлению достоверной информации в социальных сетях интернет;
- обучение молодёжи правилам безопасного интернета;
- укрепление и развитие межнациональных и межрегиональных связей на основе внедрения передовых информационных и коммуникационных технологий;
- привлечение к общению и взаимодействию соотечественников, проживающих в других государствах;
- содействие в укреплении международного престижа Российской Федерации.

Участники  
информационного  
наполнения  
Центра  
(по согласованию)

- Религиозная организация «Синодальный отдел по делам молодежи Русской Православной Церкви (Московского Патриархата)»;
- Централизованная религиозная организация «Духовное Управление Мусульман г. Москвы и Центрального Региона «Московский Муфтият» при Духовном собрании Мусульман России;
- Региональный общественный благотворительный фонд развития еврейской культуры;
- национально культурные сообщества народов России и соотечественников проживающих в других государствах;
- российские и зарубежные спортивные Федерации;
- социально-направленные российские и зарубежные НКО;
- органы государственной исполнительной и законодательной власти (по согласованию).

Ожидаемые  
результаты

- результаты тестирования, наполнение информацией и ввода в эксплуатацию создаст условия для подключения более 180 НКО, национально-культурных автономий, спортивных федераций, общероссийских движений и общественных организаций общей численностью более 9 млн. человек из числа партнёров;
- постоянно-дополняемая и обновляемая информация о повседневной жизни, быте и происходящих событиях в режиме реального времени, в том числе с использованием собственных площадок интернет-ТВ создаст условия для вовлечения молодёжи различных народов из самых отдалённых регионов России общей численностью более 18 млн. человек к 2025 году;

-совместная, с основными религиозными конфессиями России и их представительствами в других странах - программа по развитию «Национального молодёжного информационного центра» позволит расширить географию распространения информации и привлечения молодёжи из других государств, включая соотечественников;

-передовые информационно-коммуникационные технологии, программное обеспечение и передовой молодёжный контент с наполнением в доступной интересной форме привлечёт в число пользователей детей и подростков.

Сведения об основных мероприятиях и показателях Приложение № 2

---

МОЛОДЁЖНЫЕ ИГРЫ ПО НАЦИОНАЛЬНЫМ И ТРАДИЦИОННЫМ ВИДАМ  
СПОРТА СРЕДИ СБОРНЫХ КОМАНД ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ И СУБЪЕКТОВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
на переходящий Кубок  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ КУБОК МОСКВЫ»**

Цели подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"><li>-содействие реализации государственной национальной политики в регионах Российской Федерации в сфере развития и укрепления межнациональных и межрегиональных культурных связей;</li><li>-формирование культуры межнационального общения в соответствии с нормами и традициями российского общества;</li><li>-усиление продвижения общенациональной идеи межнациональной дружбы и согласия;</li><li>-патриотическое воспитание молодёжи, направленное на укрепление духовно-нравственных основ российского общества;</li><li>-пропаганда здорового образа жизни.</li></ul>
Задачи подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"><li>-сохранение и укрепление основ традиционных нематериальных культурных ценностей;</li><li>-популяризация и поддержка развития национальных и традиционных видов спорта;</li><li>-формирование мировоззрения молодёжи, необходимого для утверждения общероссийской гражданской идентичности на основе сохранения и развития традиционных культурных и семейных ценностей;</li><li>-поддержки русского языка, как языка межнационального общения;</li><li>-содействие в развитии внутреннего туризма.</li></ul>
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"><li>-ежегодное проведение национальных игр стимулирует развитие национальных, традиционных и других видов спорта (включая спортивный туризм);</li><li>-создание дополнительных условий для развития и укрепления межрегиональных культурных и деловых связей среди молодёжи, в том числе используя социальные сети интернет;</li><li>-создание условий для проведения всероссийской Спартакиады народов России;</li><li>-вовлечение наибольшего количества молодёжи в изучение культурного наследия и сохранения традиционных ценностей народов проживающих в Российской Федерации;</li><li>-увеличение количества молодёжи, принявших участие во всероссийских и региональных массовых спортивных мероприятиях;</li></ul>

-привлечение молодежи к изучению культурного исторического наследия в сфере культуры и спорта многонационального российского государства.

Сведения об основных мероприятиях и показателях Приложение № 3

---

МОСКОВСКИЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ИГРЫ ПО  
НАЦИОНАЛЬНЫМ И ТРАДИЦИОННЫМ ВИДАМ СПОРТА

на переходящий Кубок

«**МЫ ПОБЕДИЛИ ВМЕСТЕ**»

Посвящённые Победе в Великой отечественной войне 1941-1945 гг. среди молодых иностранных граждан из государств-участников СНГ.

Цели подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"><li>-содействие политике Правительства г. Москвы в формировании мировоззрения молодёжи, на основе поддержки русского языка, как языка межнационального общения;</li><li>-формирование культуры межнационального общения в соответствии с нормами и традициями жителей города Москвы;</li><li>-воспитание молодёжи в духе уважения к представителям разных национальностей и религий;</li><li>-усиление продвижения общенациональной идеи дружбы и согласия, путём развития межнациональных и международных культурных связей.</li></ul>
Задачи подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"><li>-содействие реализации стратегии национальной политики г. Москвы на период до 2025 года;</li><li>-социальная, культурная адаптация и интеграция молодых иностранных граждан из государств-участников СНГ, проживающих в г. Москве;</li><li>-популяризация и оказание поддержки развитию национальных видов спорта в г. Москве;</li><li>-содействие противодействию экстремизма, разжиганию ненависти либо вражды.</li></ul>
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"><li>-увеличение количества молодёжи из государств-участников СНГ, принявших участие в московских культурных и спортивных мероприятиях и посмотревших трансляцию в сети интернет;</li><li>-ежегодное проведение международных соревнований в г. Москве стимулирует развитие национальных и традиционных видов спорта, включая туризм;</li><li>-развитие международного общения среди молодёжи разных национальностей и вероисповеданий города Москвы и государств-участников СНГ, в том числе используя социальные сети интернет;</li><li>-вовлечение наибольшего количества молодёжи</li></ul>

в занятия национальными и другими видами физической культуры и спорта;  
-увеличение количества молодёжи, принявших участие во всероссийских и региональных массовых спортивных мероприятиях;  
-привлечение молодёжи к изучению исторического наследия в сфере культуры и спорта многонационального российского государства.

Сведения об основных мероприятиях и показателях Приложение № 4

---

МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЁЖНОГО ФОРУМА  
«**ВЕРИМ В СЕБЯ, НАШ НАРОД И НАШУ ЦИВИЛИЗАЦИЮ**»

«Значение традиционных религий в сохранении духовного и культурного наследия народов - как основы нашей цивилизации».

Цели Форума	<ul style="list-style-type: none"><li>-повышение уровня знаний среди молодёжи в сфере развития межнациональных отношений, культуры, традиций и духовных ценностей народов разных национальностей, мировоззрений и вероисповеданий;</li><li>-развитие международного, межэтнического и межрелигиозного сотрудничества;</li><li>-недопущение международного этнического изоляционизма и экстремизма;</li><li>-формирование мировоззрения в молодёжной среде основ семейных ценностей и взаимоотношений;</li><li>-формирование культуры международного, межрелигиозного и межнационального общения.</li></ul>
Задачи Форума	<ul style="list-style-type: none"><li>-определение, обучение и привлечение активной молодёжи для противодействия межнациональной ненависти либо вражды ;</li><li>-предотвращение международного изоляционизма и экстремизма;</li><li>-развитие этнокультурного потенциала народов, международное, межнациональное и межрелигиозное культурное сотрудничество;</li><li>-развитие международного и межнационального общения с использованием информационно-коммуникационных сетей интернет в сфере науки, культуры и спорта;</li><li>-содействие в развитии внутреннего и въездного историко-культурного туризма.</li></ul>
Ожидаемые результаты Форума	<ul style="list-style-type: none"><li>-проведение Форума создаст условия для выявления молодёжных «лидеров» в сфере межнациональных отношений для активной деятельности в странах проживания и регионах Российской Федерации;</li><li>-увеличится количество участников, принявших участие во всероссийских и региональных культурных массовых мероприятиях;</li><li>-возрастёт количество участников решивших вести активный здоровый образ жизни включая активный туризм;</li><li>-привлечение молодёжи к изучению духовного культурного и исторического наследия многонациональных народов в странах проживания повысит уровень знаний и создаст условия для международного общения с использованием сети интернет;</li></ul>

-ежегодное проведение создаст платформу для проведения Форума в государствах-участках: СНГ, БРИКС, ШОС: повысит количество его участников и престиж Российской Федерации в целом.

Сведения об основных мероприятиях и показателях Приложение № 5

---



ПЛАН  
реализации мероприятия  
ВСЕРОССИЙСКИЙ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ФОРУМ  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ  
«**ВЕРИМ В НАШУ ЦИВИЛИЗАЦИЮ,  
ХРАНИМ ТРАДИЦИИ – СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ**»  
Духовное наследие, традиции и культурные ценности - основа общероссийской  
гражданской идентичности многонационального народа России

**Краткая программа Форума (5 дней):**

**Этап № 1** Заезд и размещение участников Форума:

- совещание с руководителями делегаций;
- оформление проездных документов;
- оформление страховых документов;
- оформление медицинских документов, в том числе осмотр врача и экспресс-анализ на отсутствие инфекционных заболеваний;
- пресс-конференция.

**Этап № 2** Работа Форума (2 дня):

- регистрация участников Форума, в том числе из числа молодёжных организаций, школьников и учащихся ВУЗов;
- торжественное открытие Форума;
- работа участников Форума по тематическим направлениям в сфере развития и укрепления межнациональных и межрегиональных культурных связей включая туризм.

*В рамках программы Форума:*

- выступление национальных творческих коллективов из числа жителей региона проведения, национальных культурных сообществ государств-участников СНГ и национально-культурных автономий;
- показательные выступления и мастер-классы по национальным и традиционным видам спортивных игр, включая современные виды молодёжного активного отдыха;
- проведение состязаний по национальным и традиционным видам спорта среди участников Форума и сборных команд;
- тематическая фото выставка из числа работ конкурсантов;
- тематическая фото выставка туристической направленности;
- фото выставка исторического, патриотического и культурного наследия народов России;
- встречи с ветеранами, известными деятелями культуры, науки, искусства, Олимпийскими чемпионами и другими известными людьми;
- интерактивные площадки по направлениям, включая мастер-классы по передовым технологиям безопасного интернета и многое другое;
- награждение победителей спортивных состязаний;
- награждение лауреатов Форума по заявленным номинациям;
- подведение итогов, утверждение Резолюции участников Форума.

### **Этап № 3** Культурная программа в том числе:

- возложение венка от всех делегаций погибшим воинам в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;
- участие Делегатов Форума в праздновании Дня народного единства (при условии проведения Форума в ноябре);
- концертная программа (по согласованию).

### **Этап № 4** Отъезд участников Форума.

#### **Участники Форума (количественные показатели):**

В молодёжном Форуме примут участие **264 официальных делегата**, из расчёта 22 делегата от каждого Федерального округа и новых субъектов Российской Федерации в возрасте от 18-ти до 35-ти лет включительно из числа победителей предварительных конкурсов по тематическим направлениям в сфере духовного национального наследия и традиций народов России.

Приглашённые делегации из числа молодёжи проживающих в административно-территориальных образованиях Федерального округа проведения Форума, в возрасте от 16-ти до 35-ти лет включительно из расчёта **10 делегатов** от каждого.

Учащиеся различных учебных заведений, молодёжных НКО и национально-культурных автономий, включая из государств-участников СНГ проживающих в регионе проведения Форума без ограничения по возрасту, дети до 12-ти лет в сопровождении близких родственников старше 18-ти лет в количестве - согласно требованиям по не распространению инфекционных заболеваний (COVI-19) при проведении массовых мероприятий на дату проведения.

В мероприятиях Форума примут участие более **3-х тысяч участников**. Количество человек посмотревших прямую трансляцию и в записи более **4-х млн. человек** из числа болельщиков по спортивным состязаниям и заявленным конкурсным номинациям.

#### **Безопасность участников Форума:**

- безопасность участников Форума обеспечивают соответствующие подразделения по согласованию с МВД России или Федеральной службы войск национальной гвардии РФ;

- в период проведения Форума Ответственный организатор обеспечивает присутствие квалифицированного медицинского персонала, бригады скорой медицинской помощи, включая автомобиль реанимации для оказания скорой медицинской помощи.

#### **Время и место проведения Форума:**

- ноябрь 2023-2024 года, согласно решения Главы региона проведения Форума.

#### **Информационное сопровождение (по согласованию):**

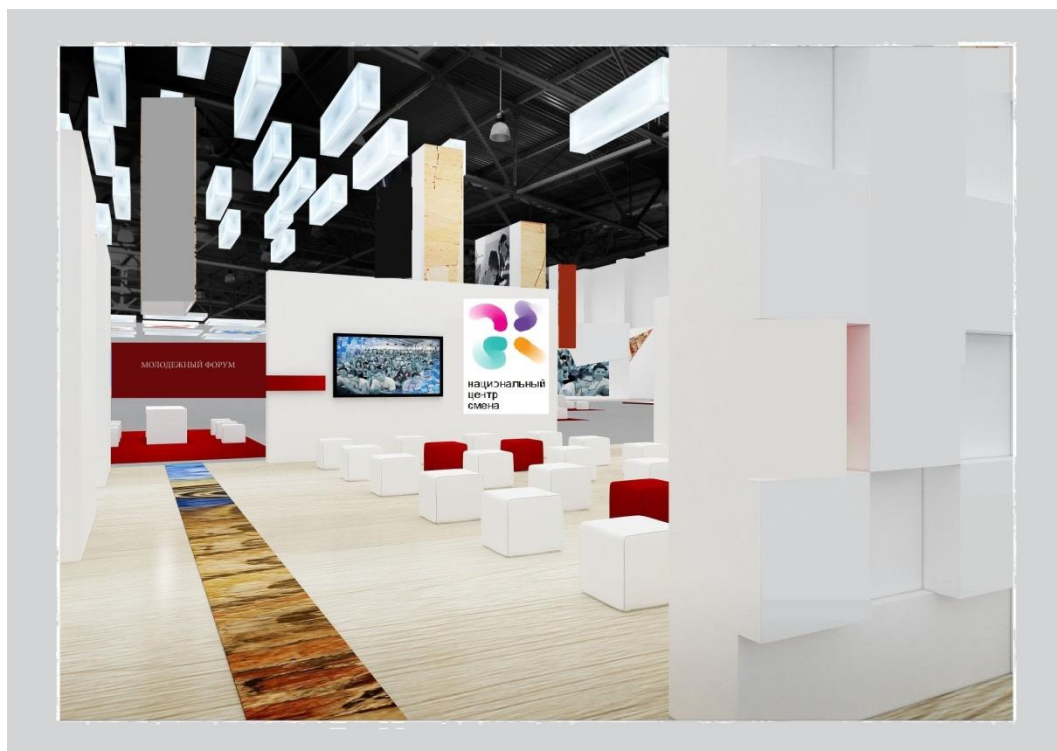
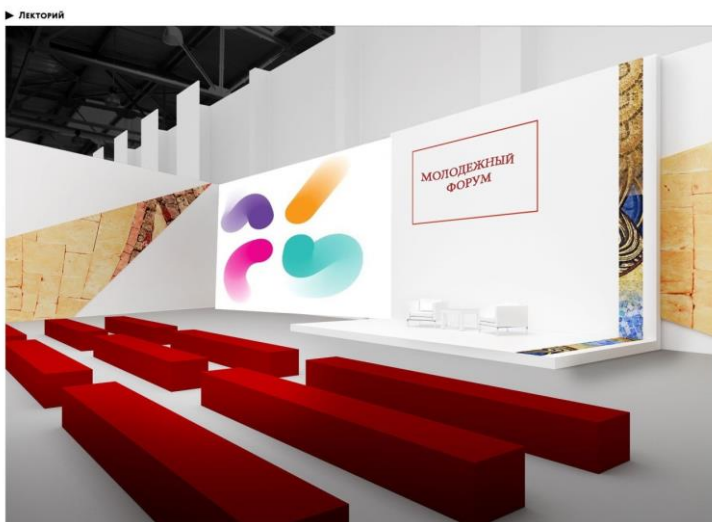
- ОТВ, ТВ Культура, ТВ Спас;
- ТВ и СМИ из федеральных округов РФ участников Форума;
- интернет-сайты более 180 НКО - участников и партнеров Форума;

-прямая (on-line) трансляция Форума на площадках интернет и социальных сетей с использованием оборудования передвижной специализированной команды (при условии финансового обеспечения).

**Перспективное развитие:**

Ежегодное проведение Всероссийского молодёжного Форума создаст условия для привлечения наибольшего количества молодёжи к изучению культурных и национальных традиций народов России, а так же послужит гармонизации межнациональных отношений и развитию межрегиональных связей, включая туризм. В перспективе проведение международных форумов с участием молодёжи из государств-участников: СНГ, БРИКС, ШОС, которые послужат развитию историко-культурного въездного и внутреннего туризма, усилению престижа региона проведения Форума и Российской Федерации в целом.

**ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА**  
(предварительный макет)



## НАЦИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

( духовно-просветительный, социально-информационный, познавательный интернет веб-портал с приложениями)

Пояснение к схеме-структуре информационно-аналитического центра.

### 1. Введение.

Работа с молодёжью в сетях интернет, в настоящее время, в основном сосредоточена на выявлении и блокировке нежелательных информационных ресурсов, и в этом смысле является стратегически оборонительной, что совершенно неизбежно приведёт к поражению.

Активная согласованная наступательная и конструктивная позиция в социальных сетях и на информационных ресурсах ведётся скорее в виде исключения, и достаточно устаревшими способами, без чёткого таргетирования, аналитики больших данных и цифровых следов, элементов машинного обучения и искусственного интеллекта.

Предлагаемая вниманию схема Информационно-аналитического центра – предлагает локальный прообраз ведения конструктивной позитивной деятельности по самым современным моделям социального цифрового маркетинга.

### 2. Модель реализует принципы in-bound «затягивающего» социального маркетинга, которая использует классическую воронку влияния AIDA (известность/узнаваемость, интерес, желание, действие).

Человек проводится по социальному аналогу (customer journey) «путешествия пользователя», где он(а) проходит от 8 до 30 (touch points) точек социального касания, в ходе которых автоматически анализируется поведение человека, его боли, заботы, интересы, мечты и увлечения.

Формируются «аватары» групповой идентичности, которые позволяют предлагать каждой группе свои варианты конструктивной и общественно полезной самореализации в ходе «путешествия пользователя».

Для этой цели совершенно необходимо в каждой точки социального касания предоставлять каждому интересанту специфическую ценность.

В случае не предоставления ценности или предоставления неточной ценности – движение интересанта по воронке завершается и эффект не достигается.

Для сотен тысяч человек такой ценностью может быть только контент.

Контент старого образца, в виде газетных статей и телепередач постоянно демонстрирует снижение своего влияния.

Пальма первенства, особенно среди молодёжи переходит к аудио-видео контенту в RuTube, Instagram, Spotify, TicTok, ВКонтакте и т.д.

Это объясняется тем, что контент требует определённых затрат на создание, но совершенно не требует никаких затрат на широкое тиражирование!

3. Вещательная платформа видеоподкастов. Получение Big Data, Яндекс Подкасты. Видеоподкастинг, как в записи, так и в виде живых стримов – в настоящее время наиболее активно развивающийся вид контента. Присутствовать на всех площадках, обозначенных в схеме на регулярной основе(!) – совершенно необходимо.

Современные программные средства позволяют детально отслеживать формат и длительность потребления аудио-видео контента, структурировать аудиторию, точно описывать страты и предпочтения и предлагать таргетированный контент каждому пользователю.

4. Интегрированная система электронного маркетинга, аналитики, лидогенерации KARTRA Unisender.

Система позволяет создавать моделировать специфические воронки, точки социального касания и «путешествие пользователя», и тестировать варианты, создавать по шаблонам множественные качественные лендинги (до 40 шт. на одно(!) мероприятие), обеспечивает высокие конверсии в лидогенерации, создавать индивидуализированные цепочки писем и автоматизировать их рассылку. Таким образом само «путешествие пользователя» организуется эффективно, без «тупиков» и «петель».

С этой системой в одной нише находятся такие мощные инструменты воздействия в середине воронки AIDA, как вебинарные площадки (для живых вебинаров и для автовебинаров с имитацией живого чата).

Обычно под вебинарами понимают пространства для обучения, что безусловно очень важно. В то же время, люди не имеющие профессиональной маркетинговой подготовки, как правило упускают из вида, что правильный вебинар является мощнейшим средством лидогенерации и именно на вебинарах полностью раскрывается (call to action) призыв к действию и переход из позиции «интерес» в позицию «действие».

5. Система удалённого интервьюирования до 8 участников, 4K с качеством звука 44.1 kHz, 16-bit. Riversaid.

Система удалённого интервьюирования современного студийного качества позволяет сильно повысить вовлечённость участников проекта (представителей органов власти, общественников, экспертов и т.д.). Всем регионам РФ будет предоставлена в отличном аудио-видео качестве представлять свой регион, организацию, группу активистов и т.д.

Такая возможность в т.ч. является сильным мотивирующим фактором для активистов.

6. Сайт информационно-аналитического центра. Интеграция всех площадок.

Сайт организации интегрирует все многочисленные площадки и лендинги, а также служит шлюзом к CRM системе на российских серверах, в которой будут

храниться личные данные участников проекта и проходить финальный анализ большие данные, полученные из всех источников.

## 7. Офф-лайн площадки.

Проект не может быть успешным, являясь исключительно виртуальным!

Массовые офф-лайн мероприятия на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ, должны проходить несколько раз в год.

Живые встречи, общение, обмен мнениями, в том числе и обсуждение просмотренного ранее контента, «вдыхают в проект жизнь» и дают новые темы, идеи и «героев», для дальнейшего производства контента.

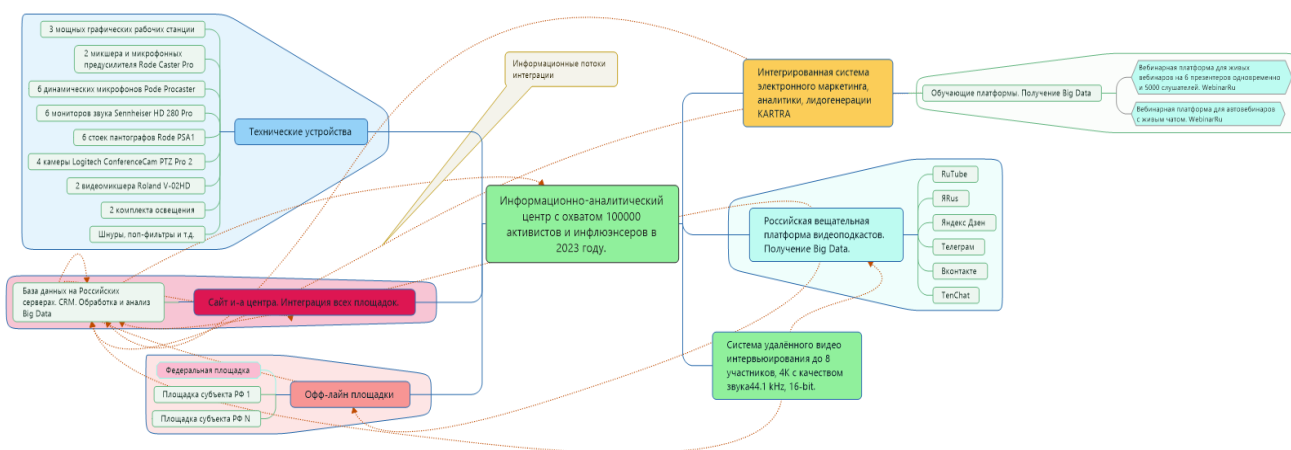
## 8. Технические устройства.

Для реализации проекта необходим ряд современных технических устройств, что не требует комментариев.

Их конкретный состав и качество определён на середину 2021 года, но надо понимать, что в этой области многие технические решения устаревают очень быстро.

По нашему мнению, заложенного технологического запаса гарантированно хватит до 2025 года.

## СХЕМАТИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ Национального молодёжного информационного центра



ПЛАН  
реализации мероприятия  
МОЛОДЁЖНЫЕ ИГРЫ ПО НАЦИОНАЛЬНЫМ И ТРАДИЦИОННЫМ ВИДАМ  
СПОРТА СРЕДИ СБОРНЫХ КОМАНД ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
на переходящий Кубок  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ КУБОК МОСКВЫ»**  
посвящённые Дню народного единства.

Мероприятие проводится в соответствии Распоряжения Департамента спорта города Москвы (Москомспорт) от 27 января 2021 года № 9 «Об утверждении Порядка утверждения положений (регламентов) официальных физкультурных, спортивных и массовых спортивно-зрелищных мероприятий, а также официальных значимых физкультурных, спортивных и массовых спортивно-зрелищных мероприятий города Москвы и требований к их содержанию».

Общие сведения о проведении Мероприятия.

***Краткая программа Мероприятия:***

- 1 день -заезд и размещение участников спортивного Мероприятия, общее собрание представителей команд, оформление медицинских, страховых и проездных документов;  
-решение организационных вопросов, пресс-конференция по итогам общего собрания;
- 2 день -торжественное открытие спортивного Мероприятия, отборочные соревнования по заявленным видам спорта, мастер-классы и показательные выступления по национальным и традиционным видам спорта;
- 3 день -финальные соревнования по заявленным видам спорта, награждение победителей, торжественное закрытие;
- 4 день -участие в праздновании «Дня народного единства» с посещением «Красной площади» г. Москвы;  
-экскурсия по г. Москве с возложением венков погибшим воинам в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. на «Поклонной горе»;
- 5 день -отъезд участников спортивного Мероприятия.

***Количество участников и зрителей принявших участие в Мероприятии:***

- количество человек, принявших участие в открытии Мероприятия, включая национальные творческие коллективы и зрителей – 1 600;
- количество спортсменов, принявшие участие в соревнованиях в зачётных видах спортивных игр - 48;
- количество человек, принявших участие в спортивных играх по национальным и традиционным видам спорта из числа зрителей – 600;

-количество человек, посмотревших прямую трансляцию Мероприятия в режиме реального времени (on-line), включая болельщиков всех представленных команд из Федеральных округов РФ – 1 200 000;

-количество человек, принявших участие в закрытии Мероприятия, включая национальные творческие коллективы – 1 900;

-по окончании Мероприятия продолжают общение используя социальные сети интернет – 35 000;

-примут решение заняться физической культурой, спортом и поддержанием здорового образа жизни – 4 000.

Всего планируется привлечь к участию в Мероприятии с учётом зрителей прямой трансляции на площадках интернет ТВ более 1 200 000 человек.

*ПРИМЕЧАНИЕ! Количественные показатели Мероприятия определены без учёта ограничений и могут измениться в соответствии с Распоряжением Роспотребнадзора и Распоряжением Москомспорта «Об утверждении Требований, направленных на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), которые являются обязательными при организации и проведении официальных физкультурных и массовых спортивно-зрелищных мероприятий, а также официальных значимых физкультурных, спортивных и массовых спортивно-зрелищных мероприятий на территории города Москвы» или другими нормативными актами действующими на день проведения Мероприятия.*

#### **Безопасность участников Мероприятия:**

-безопасность и передвижение на транспорте сборных команд обеспечивают соответствующие подразделения по согласованию с ГУ МВД России по г. Москве или ГУ Федеральной службы войск национальной гвардии РФ по г. Москве;

-безопасность передвижения сборных команд на время проведения Мероприятия, внутренний и внешний «контур» места проведения Мероприятия обеспечивает Региональная общественная организация «Ветеранов специального подразделения по борьбе с терроризмом «Витязь»;

-ответственность за соблюдением общих медицинских требований, проведением медицинских осмотров и оказание медицинской помощи возлагается на Дежурного врача Мероприятия и дежурную реанимационную медицинскую бригаду скорой помощи;

-медицинскую помощь участникам Мероприятия, включая зрителей оказывает Дежурный врач, медицинская сестра Мероприятия и дежурная реанимационная медицинская бригада скорой помощи;

-в период проведения Мероприятия Ответственный организатор обеспечивает присутствие квалифицированного медицинского персонала, бригады скорой медицинской помощи, включая автомобиль реанимации для оказания скорой медицинской помощи;

-оплату лечения спортсменов при ушибах, травмах и переломах осуществляет Страховая Компания РЕСО согласно тарифам страхователя.



### **Время и место проведения Мероприятия:**

- октябрь 2024 года;
- ГАУ «СШОР» МЦБИ Москомспорта»
- 117587, г. Москва, Варшавское шоссе, д.118, к.1.

### **Информационное сопровождение (по согласованию):**

- ТВЦ, ОТВ, ТВ Культура, ТВ Спас;
- ТВ и СМИ из федеральных округов РФ делегаций участников Мероприятия;
- интернет-сайты более 180 НКО - участников и партнеров Мероприятия;
- прямая (on-line) трансляция Мероприятия на интернет площадках и в социальных сетях с использованием оборудования передвижной специализированной команды (при условии финансового обеспечения).

### **Перспективное развитие:**

- ежегодное проведение аналогичных игр в каждом Федеральном округе РФ с вручением «Переходящего Кубка» с увеличением количества национальных и традиционных видов спорта;
- привлечение наибольшего числа молодёжи к занятиям физической культурой и спортом;
- использование социальных сетей интернет обеспечит возможность дальнейшему межрегиональному развитию отношений в сфере спорта, здорового образа жизни и «активного» туризма (обмен информацией о спортивной жизни и мероприятиях в регионах);
- проведение Мероприятия на постоянной основе создаст условия для подготовки и проведения Спартакиады Народов России по национальным видам спорта (в соответствии с Указом Президента РФ № 1666 от 19 декабря 2012г. (редакция от 06.12.2018 г.)).

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ И ТРАДИЦИОННЫЙ СПОРТ НАРОДОВ РОССИИ



Мас рестлинг



Альчики

ПЛАН  
реализации мероприятия  
МОСКОВСКИЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ИГРЫ  
ПО НАЦИОНАЛЬНЫМ И ТРАДИЦИОННЫМ ВИДАМ СПОРТА  
на переходящий Кубок  
**«МЫ ПОБЕДИЛИ ВМЕСТЕ»**

посвящённые Победе в Великой отечественной войне 1941-1945 гг. среди молодых иностранных граждан из государств-участников СНГ, проживающих в городе Москве.

Мероприятие проводится в соответствии Распоряжения Департамента спорта города Москвы (Москомспорт) от 27 января 2021 года № 9 «Об утверждении Порядка утверждения положений (регламентов) официальных физкультурных, спортивных и массовых спортивно-зрелищных мероприятий, а также официальных значимых физкультурных, спортивных и массовых спортивно-зрелищных мероприятий города Москвы и требований к их содержанию».

Общие сведения о проведении Мероприятия.

***Краткая программа Мероприятия:***

- |        |   |
|--------|---|
| 1 день | -общее собрание представителей команд, оформление медицинских и страховых документов;<br>-решение организационных вопросов, пресс-конференция по итогам общего собрания;                    |
| 2 день | -торжественное открытие спортивного Мероприятия, отборочные соревнования по заявленным видам спорта, мастер-классы и показательные выступления по национальным и традиционным видам спорта; |
| 3 день | -финальные соревнования по заявленным видам спорта, награждение победителей, торжественное закрытие.  |

В рамках Мероприятия пройдут показательные выступления и мастер-классы по национальным и традиционным видам спорта государств-участников СНГ: потяг, боевой гопак, козёл, хортинг, дупы ташар, кураш, ок терак, дорвазчи, яндан бок, йычна алмалары, курёш, кимин черкэш гэлэбе чалды, чопу дагыт, педэ кашир, картули чидаоба, лахтаоба, шикцева, казахшакурес, новус, кирвис, копусто, пепер вино мумимас, киикинг, трынтэ, гуштингири, Курес, коняшки, вышибалы и другие в традиционных костюмах соответствующему виду спорта.

***Количество участников и зрителей принявших участие в Мероприятии:***

- количество человек, принявших участие в открытии Мероприятия, включая национальные творческие коллективы и зрителей – 1 200;
- количество спортсменов, принявших участие в соревнованиях в зачётных национальных видах спорта - 135;

-количество человек, принявших участие в Мероприятии по национальным и традиционным видам спорта из числа зрителей – 400;

-количество человек, посмотревших прямую трансляцию Мероприятия в режиме on-line, включая болельщиков из государств-участников СНГ – 1 800 000;

-количество человек, принявших участие в закрытии Мероприятия, включая национальные творческие коллективы – 1 400;

-по окончании Мероприятия продолжают общение используя социальные сети интернет – 1 300;

-примут решение заняться физической культурой, спортом и поддержанием здорового образа жизни – 900.

Всего планируется привлечь к участию в Мероприятии с учётом зрителей прямой трансляции на площадках интернет ТВ более 1 800 000 человек.

*ПРИМЕЧАНИЕ! Количественные показатели Мероприятия определены без учёта ограничений и могут измениться в соответствии с Распоряжением Роспотребнадзора и Распоряжением Москомспорта «Об утверждении Требований, направленных на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), которые являются обязательными при организации и проведении официальных физкультурных и массовых спортивно-зрелищных мероприятий, а также официальных значимых физкультурных, спортивных и массовых спортивно-зрелищных мероприятий на территории города Москвы» или другими нормативными актами действующими на день проведения Мероприятия.*

#### **Безопасность участников Мероприятия:**

-безопасность сборных команд на время проведения Мероприятия, внутренний и внешний «контур» места проведения Мероприятия обеспечивает Региональная общественная организация «Ветеранов специального подразделения по борьбе с терроризмом «Витязь», совместно с соответствующими подразделениями по согласованию с ГУ МВД России по г. Москве или ГУ Федеральной службы войск национальной гвардии РФ по г. Москве;

-ответственность за соблюдением общих медицинских требований, проведением медицинских осмотров и оказание медицинской помощи возлагается на Дежурного врача Мероприятия и дежурную реанимационную медицинскую бригаду скорой помощи;

-медицинскую помощь участникам Мероприятия, включая зрителей оказывает Дежурный врач, медицинская сестра Мероприятия и дежурная реанимационная медицинская бригада скорой помощи;

-в период проведения Мероприятия Ответственный организатор обеспечивает присутствие квалифицированного медицинского персонала, бригады скорой медицинской помощи, включая автомобиль реанимации для оказания скорой медицинской помощи;

-оплату лечения спортсменов при ушибах, травмах и переломах осуществляет Страховая Компания РЕСО согласно тарифам страхователя.

### **Время и место проведения Мероприятия:**

-май 2024 года;

-Московская область.

### **Информационное сопровождение (по согласованию):**

-ТВЦ, ОТВ, ТВ Культура, ТВ Спас, СМИ и ТВ государств-участников СНГ аккредитованные в РФ;

-интернет-сайты Национальных культурных автономий - участников Мероприятия;

-прямая (on-line) трансляция на интернет площадках и в социальных сетях с использованием оборудования передвижной специализированной команды (при условии финансового обеспечения).

### **Перспективное развитие:**

-ежегодное проведение Мероприятия в каждом государстве-участнике СНГ с вручением «Переходящего Кубка» и увеличением числа национальных и традиционных видов спорта;

-использование социальных сетей интернет обеспечит возможность дальнейшему международному и межнациональному развитию отношений в сфере спорта, здорового образа жизни и активного туризма;

-проведение Мероприятия на постоянной основе создаст условия для подготовки и проведения в городе Москве Международного Чемпионата по национальным и традиционным видам спорта стран: БРИКС, ШОС.

## НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ТРАДИЦИОННЫЕ ВИДЫ СПОРТА



Перетягивание каната



Лянга



Лапта

ПЛАН  
реализации мероприятия  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ФОРУМ  
«ВЕРИМ В НАШУ ЦИВИЛИЗАЦИЮ»

Значение религии в сохранении духовного и культурного наследия народов - как основы нашей цивилизации.

***Краткая программа Форума (6 дней):***

**Этап № 1** Заезд и размещение участников Форума (1 день):

- совещание с руководителями делегаций;
- оформление проездных документов;
- оформление страховочных документов;
- оформление медицинских документов, в том числе осмотр врача и экспресс-анализ на отсутствие инфекционных заболеваний;
- пресс-конференция.

**Этап № 2** Работа Форума (2 дня):

- регистрация участников Форума, в том числе из числа молодёжных организаций, школьников и студентов из г. Москва;
- торжественное открытие Форума;
- работа участников Форума по тематическим направлениям в сфере значения религии в сохранении традиционных культур разных народов.

*В рамках программы Форума:*

- презентация Национального международного молодёжного информационного центра «Россия молодая» (духовно-просветительский, социально-информационный, познавательный интернет веб-портал с приложениями);
- выступление национальных творческих коллективов из числа жителей г. Москвы, национальных культурных сообществ России и государств-участников СНГ;
- показательные выступления и мастер-классы по национальным и традиционным видам спортивных игр, включая современные виды молодёжного активного отдыха;
- проведение состязаний по национальным и традиционным видам игр среди участников Форума и сборных команд;
- тематическая фото выставка из числа работ конкурсантов;
- тематическая фото выставка туристической направленности;
- фото выставка исторического, патриотического и культурного наследия народов России и стран СНГ;
- встречи с ветеранами, известными деятелями культуры, науки, искусства, Олимпийскими чемпионами и другими известными людьми;
- интерактивные площадки по направлениям, включая мастер-классы по передовым технологиям безопасного интернета и многое другое;
- подведение итогов, утверждение **Обращения участников Форума к мировому сообществу**;
- награждение победителей состязаний по национальным и традиционным видам спортивных игр;
- награждение лауреатов Форума по заявленным номинациям.

**Этап № 3** Культурная программа (1 день) в том числе:

- возложение венков от всех делегаций погибшим воинам в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;

- посещение музейного комплекса Парк «Патриот» - «ДОРОГА ПАМЯТИ»;

**Этап № 4** Отъезд участников Форума (1 день).

### **Участники Форума:**

В работе Форума примут участие **244 представителя в составе официальных молодёжных делегаций** из государств-участников: СНГ, Республики Абхазия, Республики Южная Осетия, Федеральных округов и новых территорий Российской Федерации и жителей города Москва.

#### *Количество участников Форума:*

- состав делегации от каждого государства из расчёта 12 человек в возрасте от 18-ти до 35-ти лет включительно из числа победителей предварительных конкурсов по тематическим направлениям в сфере духовного, традиционного и культурного наследия (180 делегатов);

- состав делегации от каждого Федерального округа Российской Федерации из расчёта 8 человек в возрасте от 18-ти до 35-ти лет включительно из числа победителей предварительных конкурсов по тематическим направлениям в сфере духовного, традиционного и культурного наследия народов России (64 делегата);

- учащиеся различных учебных заведений, включая кадетские училища, молодёжные НКО и национально-культурные сообщества, в том числе из государств-участников СНГ проживающих в регионе проведения Форума. Без ограничения по возрасту, дети до 12-ти лет в сопровождении близких родственников старше 18-ти лет. За время работы Форума ожидается более **5-ти тысяч участников**.

Прямую трансляцию и в записи посмотрят более **4-х млн. человек**.

*ПРИМЕЧАНИЕ! Количественные показатели определены без учёта возможных ограничений и могут измениться в соответствии с требованиями Роспотребнадзора и Правительства г. Москвы направленных на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), или другими нормативными актами действующими на день проведения Мероприятия.*

*Оргкомитет оставляет за собой право изменить время и место проведения мероприятий в соответствии с требованиями по нераспространению COVID-19 и другими обстоятельствами не преодолимой силы.*

### **Время и место проведения Форума:**

- декабрь 2024 год, г. Москва, Российская Федерация.

### **Информационное сопровождение (по согласованию):**

- ТВ Москва, ОТВ, ТВ Культура, ТВ Спас;

- ТВ и СМИ из государств-участников СНГ - делегаций участников Форума;

- интернет-сайты более 180 НКО, Национальных культурных автономий государств-участников СНГ - участников и партнеров Форума;

- прямая (on-line) трансляция Форума на площадках интернета и в социальных сетях с использованием оборудования передвижной специализированной команды (при условии финансового обеспечения).



### **Безопасность:**

-безопасность мероприятий Форума, включая передвижение, обеспечивают соответствующие подразделения по согласованию с МВД России и Федеральной службой войск национальной гвардии РФ;

-безопасность здоровья участников Форума обеспечивает медицинская бригада, включая автомобиль реанимации.

### **Перспективное развитие:**

Ежегодное проведение Молодёжного Форума создаст условия для привлечения наибольшего количества молодёжи к изучению духовных, культурных национальных традиций и не материальных ценностей народов России и стран СНГ. В перспективе проведение международных форумов с участием молодёжи из государств-участников: БРИКС, ШОС, послужит развитию историко-культурного въездного и внутреннего туризма, усилению престижа региона проведения Форума и Российской Федерации в целом.

## ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА (предварительный макет)

